

PROJEKT SZÁMA: GINOP-2.1.2-8-1-4-16-2017-00088

PROJEKT CÍME: ÚJGENERÁCIÓS, ÖNTANULÓ DINAMIKUS ÁRAZÁSI LOGIKÁN ALAPÚ FOGLALÁSI PROTOTÍPUS, VALAMINT KUTATÁSI FEJLESZTŐKÖZPONT KIALAKÍTÁSA.

ELŐADÁS ABSZTRAKTOK

„K+F SZAKMAI NYITÓRENDEZVÉNY”

DÁTUM, IDŐPONT: 2018.06.20. 08:00-14:00

HELYSZÍN: GYOPÁR SPORTCENTRUM, OROSHÁZA, SZENTETORNYAI ÚT 2, 5904

1. Előadás

A dinamikus árazás forradalma – A projekt céljai és háttere

Előadó: Szántó József

A szolgáltatási piacok dinamikusan változó környezetet jelentenek, ahol a kereslet és kínálat folyamatosan módosul. A hagyományos, fix áron alapuló modellek gyakran nem képesek megfelelően reagálni ezekre a változásokra, így a vállalkozások vagy túl alacsony árakkal veszítik el a bevételi potenciált, vagy túl magas árakkal a vásárlókat.

Az Oros-Com Kft. által fejlesztett új generációs, öntanuló dinamikus árazási algoritmus célja, hogy egy rugalmas és adaptív rendszert biztosítson, amely a lehető legkevesebb tranzakciós adatról is hatékony árstratégiát képes kialakítani. Ez a fejlesztés elsősorban azokra a kisebb, szegmentált piacokra fókuszál, amelyek számára a jelenlegi, nagyvállalatokra szabott dinamikus árazási megoldások nem elérhetők.

Az előadás során részletes is kifejtésre kerülnek a projekt fő céljai:

- Öntanuló dinamikus árazási modell kidolgozása, amely kis számú tranzakciós adatokból is képes érdemi következtetéseket levonni.
- Az időponthoz kötött, értékvesztő szolgáltatások piacán való alkalmazás lehetőségének vizsgálata.
- Egy innovatív kísérleti környezet létrehozása, amely valós időben képes tesztelni és optimalizálni az árazási stratégiákat.
- Kutatóközpont kiépítése a projekt szakmai hátterének megerősítésére, amely nemcsak az aktuális fejlesztések, hanem jövőbeni kutatások számára is alapot biztosít.

Az előadás során bemutatásra kerül a piaci igények és a technológiai fejlesztések találkozása, különös tekintettel arra, hogy a projekt milyen módon kívánja támogatni a kisvállalkozásokat és szolgáltatókat egy hatékonyabb, intelligens árképzési modell

PROJEKT SZÁMA: GINOP-2.1.2-8-1-4-16-2017-00088

PROJEKT CÍME: ÚJGENERÁCIÓS, ÖNTANULÓ DINAMIKUS ÁRAZÁSI LOGIKÁN ALAPÚ FOGLALÁSI PROTOTÍPUS, VALAMINT KUTATÁSI FEJLESZTŐKÖZPONT KIALAKÍTÁSA.

bevezetésével.

Végezetül, az előadás kitekintést nyújt arra is, hogy milyen üzleti és technológiai lehetőségek rejlenek a dinamikus árazásban, és hogy a jelen projekt milyen nemzetközi és hazai hatással bírhat a szolgáltatási szektor fejlődésére.

2. Előadás

Innováció a gyakorlatban – Az árazási algoritmus működése

Előadó: Kővári Tamás

A dinamikus árképzés az egyik legizgalmasabb és legaktuálisabb terület az üzleti informatika és a mesterséges intelligencia metszéspontjában. Az előadás bemutatja, hogyan fejleszthető egy olyan árazási rendszer, amely képes alkalmazkodni a piac változásaihoz és optimalizálni a szolgáltatók bevételeit minimális tranzakciós adatok alapján.

Az Oros-Com Kft. K+F projektje egy olyan „fapados” árképzési lehetőséget kíván biztosítani, amely a kisebb, szegmentált piacokon is működőképes. Ez különösen fontos a magyar és európai szolgáltatói környezetben, ahol a nagy piaci szereplők által alkalmazott dinamikus árazási modellek (pl. légitársaságok, szállodák) jellemzően nem adaptálhatók a kisebb vállalkozások számára.

A fejlesztés egyik kulcsa egy kísérleti rendszer, amely a következő funkciókat foglalja magában:

- Minta felismerése: Az algoritmus folyamatosan elemzi a kereslet-kínálati viszonyokat és az árazási mintázatokat.
- Minta validálása kikényszerített tesztesetekkel: A rendszer aktívan „belenyúl” az árazásba, különböző árazási stratégiákat próbál ki, hogy megtalálja az optimális modellt.
- Valós árazási szabályok kialakítása: A kísérleti rendszer segítségével a gépi tanulás valós piaci környezetben, visszacsatolt adatokkal fejleszthető tovább.

A projekt célja, hogy ezt a technológiát a gyakorlatban is használható formába öntse, lehetővé téve a részleges árdifferenciálást már néhány száz vagy ezer tranzakció alapján.

PROJEKT SZÁMA: GINOP-2.1.2-8-1-4-16-2017-00088

PROJEKT CÍME: ÚJGENERÁCIÓS, ÖNTANULÓ DINAMIKUS ÁRAZÁSI LOGIKÁN ALAPÚ FOGLALÁSI PROTOTÍPUS, VALAMINT KUTATÁSI FEJLESZTŐKÖZPONT KIALAKÍTÁSA.

3. Előadás

A fejlesztés jövője és piaci potenciálja

Előadó: Szabó Ferenc

A kutatás-fejlesztési projektek sikerét nem csupán az elért műszaki eredmények, hanem azok gyakorlati hasznosíthatósága és piaci életképessége is meghatározza. Az előadás arra a kérdésre keresi a választ, hogy a kifejlesztett dinamikus árazási rendszer milyen módon illeszthető a jelenlegi üzleti környezetbe, és milyen jövőbeli lehetőségeket kínál.

Szó esik arról, hogy milyen üzleti modellek profitálhatnak leginkább az új technológia bevezetéséből, és milyen lépéseket tesz a projektcsapat annak érdekében, hogy a megoldás piacképes terméké váljon.

Az előadás zárásaként bemutatjuk a jövőbeli fejlesztési terveket, amelyek célja a rendszer további finomítása, új iparágakba való bevezetése, valamint a technológia skálázhatóságának biztosítása.

Emellett a projekt aktuális státuszáról (fejlesztőcsapat, eszközök, fejlesztési folyamat állása) is szó esik, valamint az előadó bemutatja a projekt keretében épülő új kutatóközpontot, amelynek célja az elmaradott régiók tudásalapú fejlesztése, valamint fiatal szakemberek bevonása a versenyképes és innovatív szolgáltatások létrehozásába.

A kutatás hosszú távú célja, hogy a dinamikus árazás elérhetővé váljon a legkisebb vállalkozások számára is, biztosítva számukra a hatékonyabb kapacitáskihasználást és a bevételeik növelését.